

STRATEGIE DIGITALE EN ENTREPRISE

Toute personne impliquée dans la définition et la mise en œuvre de la stratégie digitale de l'entreprise.

2 à 4 jours

Public

Cette formation s'adresse à :

- Responsables en marketing, communication digitale, chefs de projet digital.
- Toute personne impliquée dans la définition et la mise en œuvre de la stratégie digitale de l'entreprise.

Prérequis

Expérience en marketing.

Modalités et délais d'accès

Contact : site internet / mail
réponse : sous 48 heures
Présentiel
Groupe de 4 à 10 personnes

Durée

2 à 4 jours (7 heures par jour).

Lieu

Chez le client ou plateforme technique

Accessibilité handicap

Nous prenons en compte votre handicap au cas par cas et adaptons notre prestation le cas échéant.

Animation

Experts en marketing digital et en stratégie digitale, expérimentés dans la formation

Méthode pédagogique

- Présentations interactives avec des exemples concrets.
- Études de cas approfondies et exercices pratiques
- Utilisation d'outils technologiques avancés pour illustrer les concepts.
- Sessions de questions-réponses et d'échanges d'expériences.

Validation

Soutenance du projet final devant un jury de chefs d'entreprise.

Tarif(s)

INTRA : voir devis

Objectifs

La formation vise à maîtriser l'usage des réseaux sociaux pour une communication efficace :

- Comprendre les enjeux et les opportunités liés à la stratégie digitale en entreprise.
- Acquérir les connaissances nécessaires pour élaborer et mettre en œuvre une stratégie digitale efficace.
- Maîtriser les outils et les techniques pour maximiser la présence en ligne et atteindre les objectifs commerciaux.
- Développer des compétences en analyse des données et en mesure de la performance des actions digitales.
- Apprendre à adapter la stratégie digitale aux évolutions du marché et aux besoins de l'entreprise.



C.P.R FORMATION
PREVENTION.DIGITAL.COMMUNICATION

119 bis rue de Colombes- 92600 Asnières – Tél 01 80 87 46 80 - N°d'existence 11922673792 — NAF70.22Z – SIRET 980 335 475 00029

STRATEGIE DIGITALE EN ENTREPRISE

Toute personne impliquée dans la définition et la mise en œuvre de la stratégie digitale de l'entreprise.

2 à 4 jours

CONTENU DE LA FORMATION

FONDEMENTS DE LA STRATEGIE DIGITALE

Analyse approfondie des tendances digitales et de leur impact sur les entreprises
Identification des opportunités et des défis de la transformation digitale
Élaboration d'une stratégie digitale alignée sur les objectifs commerciaux et la vision de l'entreprise
Atelier pratique : définition des personas et des parcours clients.

DEVELOPPEMENT DE LA STRATEGIE DIGITALE

Approfondissement des techniques de création de contenu à forte valeur ajoutée
Utilisation avancée des réseaux sociaux pour développer l'engagement et la fidélisation
Optimisation du référencement naturel (SEO) et mise en place de campagnes de publicité en ligne (SEA)
Analyse avancée de la performance : utilisation de techniques d'analyse prédictive pour anticiper les tendances.

MISE EN ŒUVRE ET PILOTAGE DE LA STRATEGIE DIGITALE

Planification et gestion de projets digitaux complexes
Utilisation des outils de gestion de projet et des méthodologies
Gestion du changement : implémentation de la stratégie digitale au sein de l'entreprise
Études de cas et retours d'expérience de stratégies digitales réussies.

EVOLUTION ET INNOVATION DANS LA STRATEGIE DIGITALE

Veille stratégique et anticipation des évolutions du marché digital
Élaboration de scénarios d'innovation digitale pour rester compétitif
Atelier de création : conception de nouvelles stratégies digitales adaptées aux besoins futurs de l'entreprise
Présentation des projets et synthèse de la formation.